

PRESSEMITTEILUNG

KölnBall 2010 sucht Spender und Sponsoren für den guten Zweck

- o **Galaevent der Extraklasse für den guten Zweck am 29. Oktober**
- o **Geld- und Sachspender für KölnBall-Tombola gesucht**
- o **KölnBall-Benefizziel: das Wohl von Kindern und Jugendlichen**

Köln, 20.04.2010 – Der KölnBall, das Galaevent der Extraklasse für den guten Zweck, jährt sich zum 23. Mal. Am 29. Oktober lädt Brigitte Christoph, Initiatorin und Organisatorin der Charity-Veranstaltung, in das Kölner Maritim Hotel ein. Als feste Größe im Leben der Domstadt zeichnet den KölnBall vor allem eines aus: ehrenamtlicher Einsatz ganz im Sinne der guten Sache. Jetzt bittet Brigitte Christoph wieder um Unterstützung für das karitative Ziel des Events.

„Wir suchen Menschen oder Unternehmen, die sich mit Geld- und Sachspenden am Erfolg des KölnBall 2010 beteiligen möchten“, sagt Brigitte Christoph. Alle Spender werden im Rahmen des Balls prominent genannt und aufgeführt. Für Geldspenden werden steuerabzugsfähige Quittungen ausgestellt. Der gesamte Erlös aus KölnBall-Tombola und Galaabend kommt dem Zweck der Veranstaltung zugute, dem Wohlergehen von Kindern und Jugendlichen. „Allein im letzten Jahr konnten wir 100.000 Euro für die Behandlung krebskranker Kinder und Jugendlicher an das

PRESSEMITTEILUNG

Rheinische Tumorzentrum spenden. Dieser Erfolg ist für mein ehrenamtliches Team und mich beim KölnBall 2010 Anspruch und Motivation zugleich“, so Initiatorin Brigitte Christoph. An welche Einrichtungen die Spenden dieses Jahr gehen, wird in Kürze bekannt gegeben.

Mehr als 5 Millionen Euro seit Gründung

Der KölnBall gehört seit seiner Gründung im Jahr 1987 fest zum Kreis der karitativen Erfolgsevents Deutschlands. In 22 Jahren hat die Veranstaltung mehr als 5 Millionen Euro an Spenden sammeln können, die ausschließlich für das Wohl von Kindern und Jugendlichen eingesetzt wurden. Organisiert von einem ehrenamtlichen Team um die Kölnerin Brigitte Christoph setzt das Galaevent der Extraklasse auch in punkto Prominenz jedes Jahr Akzente. Zum Staraufgebot gehörten bereits Ex-Fußballmanager Reiner Calmund, Moderatorin Gülcan Kamps und Choreograf Bruce Darnell. Weitere Informationen unter www.koelnball.de.

* * *



PRESSEMITTEILUNG

Bildmaterial zur Mitteilung



Scheckübergabe beim KölnBall 2009 im Maritim Hotel: Prof. Dr. Michael Weiß, Dr. Aram Prokop und KölnBall-Gastgeberin Brigitte Christoph (v.l.n.r.).

Über den KölnBall:

Der KölnBall gehört seit seiner Gründung im Jahr 1987 fest zum Kreis der karitativen Erfolgsevents Deutschlands. Organisiert von einem ehrenamtlichen Team um die Kölnerin Brigitte Christoph zeigt das Galaevent der Extraklasse jedes Jahr, dass gesellschaftlicher Einsatz im Dienst der guten Sache wichtiger denn je ist. Oberstes Ziel aller Unterstützer, Sponsoren und Helfer: notleidenden Kindern zu helfen – schnell und kompromisslos. So hat der KölnBall seit seiner Gründung insgesamt mehr als 5 Millionen Euro an Spenden sammeln können, die ausschließlich für das Wohl von Kindern und Jugendlichen eingesetzt wurden. Zu den prominenten Schirmherren und Paten der Veranstaltung gehörten bereits Fritz Schramma, ehemaliger Oberbürgermeister der Stadt Köln, Frauke Ludowig, deutschlandweit bekannte Society-Reporterin des Privatsenders „RTL“, Claudia Hessel, Moderatorin der NRW-Ausgabe von „Guten Abend RTL“, der Handelskonzern REWE Group und das japanische Automobilunternehmen TOYOTA.

Weitere Informationen:

Brigitte Christoph & Nils Klute
Organisatorin & Pressereferent

brigitte.christoph@koelnball.de presse@koelnball.de

Donatusstraße 161
50529 Pulheim-Brauweiler

Tel 02234-927893
Fax 02234-82740

