



## 32. KölnBall

am 21. November 2020

Sponsoring-Unterlagen

**Für die Forschung  
gegen Krebs bei Kindern**



Foto: Claudia Ast

Liebe Freunde und Gäste des KölnBall,

wir haben Grund zum Feiern: In diesem Jahr wird der KölnBall 32 Jahre alt.

Mein Dank gebührt allen, die es ermöglicht haben, dass bislang fast 6 Millionen Euro in verschiedene Kinderkrankenhäuser z.B. für lebenswichtige medizinische Geräte, Laboreinrichtungen, die Errichtung des Ronald McDonald Elternhauses in Köln mit einer WohlfühlOase u.v.m. gespendet wurden.

Auch heute unterstützen wir die Arbeitsgruppe "Experimentelle Onkologie".

Hier werden unter der Leitung von Dr. Dr. Aram Prokop neue, bessere Wirkstoffe gegen bösartige Krebserkrankungen entwickelt, die Resistenzen von Tumorzellen gegen herkömmliche Medikamente überwinden können. Die Forschungseinrichtung kommt betroffenen Kindern und Jugendlichen aus ganz Deutschland und darüber hinaus auch aus dem Ausland zu Gute.

Ich freue mich, dass der KölnBall Ihr Leben berührt hat. In jedem Fall bekommen die Menschen, die sich für den KölnBall einsetzen, auch etwas zurück: Dankbarkeit.

Ein ganz besonderer Dank gebührt meinem Team und den vielen Helfern vor und hinter der Bühne.

Ich hoffe, dass wir diese wichtige Hilfe auch in Zukunft weitergeben können – und Menschen dazu anregen, die Initiative zu ergreifen, sich weiter für die Krebsforschung zu engagieren und zu zeigen, dass jeder Einzelne Teil des KölnBalls ist, im besten Fall mindestens noch weitere 32 Jahre lang.

Bitte helfen Sie! Mit Ihrer Spende retten Sie Leben!

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine rauschende Ballnacht.

Mit allen guten Wünschen

Ihre

A handwritten signature in cursive script, reading "Brigitte Christoph".

Brigitte Christoph

Trägerin des Verdienstkreuzes am Bande des Verdienstordens der Bundesrepublik Deutschland



## Hintergrund

### **Für die Forschung gegen Krebs bei Kindern**

In der Arbeitsgruppe „Experimentelle Onkologie“ wird in einem biomedizinischen Sicherheitslabor klinisch und molekularbiologisch geforscht. Dort sind bereits zahlreiche neue hochwirksame Verbindungen gegen Tumore und Leukämien entdeckt und weiterentwickelt worden. Forschungsergebnisse der AG „Experimentelle Onkologie“ führten direkt zu einer Verbesserung der internationalen Therapiestrategie bei der Rückfallerkrankung der häufigsten Leukämie im Kindesalter (ALL-Rezidiv).

Die Arbeitsgruppe ist vollständig über **Drittmittel** finanziert und wird von verschiedenen Stiftungen, der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG) und durch private Spendengelder unterstützt. Mit Ihrer Spende beim KölnBall unterstützen Sie direkt die Arbeiten der Forscher an Medikamenten gegen Krebs bei Kindern. Die Geldspenden gehen 1:1 an die AG „Experimentelle Onkologie“.

**„Nirgendwo ist Hoffnung so greifbar wie auf der Kinderkrebstation.“**

**Spenden zugunsten der AG "Experimentelle Onkologie", Spendenkonto: KölnBall/Brigitte Christoph, Volksbank Köln Bonn eG, IBAN DE89 3806 0186 8100 5880 14, BIC GENODED1BRS. Steuerabzugsfähige Spendenquittungen werden von der Arbeitsgruppe ohne Abzug ausgestellt.**



# Medienecho

**WELT** AM SONNTAG

**R** *Kölnische Rundschau*

**Kölner Stadt-Anzeiger**  
ksla.de | ksla.tv | stadtmenschen.de

**FOCUS**

**Radio Köln**  
107,1

**BUNTE**

**Bild**

**EXPRESS**

**koeln.de**

**NEWS-ON-TOUR**.DE

**Köln-InSight.TV**  
Das Magazin für Köln

**CityNEWS**  
DAS KÖLNER LIFESTYLE MAGAZIN  
www.citynews-koeln.de

**WDR**

**KÖLN DELUXE**  
DIE BESTEN ADRESSEN AUF EINEN BLICK

**report-k.de**  
Kölns Internetzeitung

**lebeART**.de

**Noticiário RJ on line**  
As melhores notícias com Rosely Pellegrino

feine adressen  
finest

**RP ONLINE**

**very.tv**

**SAT.1 NRW**

**TELEVISION EUROPE.TV**

Eine Auswahl der Berichterstattung finden Sie online:  
<http://www.koelnball.de/presse/pressespiegel/>



**Sponsoring-Optionen**



## 1. Media-Paket

In einem exklusiven Umfeld zeigen Sie durch Ihre Markenpräsenz Ihre Unterstützung für den KölnBall.

- Ganzseitige Anzeige im Ballheft
- 2 x Logoplatzierungen auf der Sponsorenwand am roten Teppich

**950,-- Euro**  
zzgl. MwSt.



## 2. Unternehmertisch inkl. Logoeinbindung am Balltisch

Erleben Sie mit Ihren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern einen unvergesslichen Ballabend an Ihrem persönlichen Unternehmertisch.

**2.800,-- Euro**

inkl. MwSt.

Tisch für 10 Personen beinhaltet:

- 10 Ballkarten (p.P. 250,-- Euro)
- 3-Gänge-Menü
- inkl. Logoeinbindung am Balltisch



### 3. Spezialangebot: Unternehmertisch & Media-Paket

Zeigen Sie Ihr Engagement mit einem unvergesslichen Ballabend und werblicher Einbindung Ihres Unternehmens.

- 10 Ballkarten (p.P. 250,-- Euro)
- 3-Gänge-Menü
- inkl. Logoeinbindung am Balltisch
- inkl. ganzseitige Anzeige zum Vorteilspreis im Ballheft
- 2 x Logoplatzierungen auf der Sponsorenwand am roten Teppich

(Gesamtpreis: 2.850,84 Euro zzgl. 19% MwSt 541,66 Euro = 3.392,50 Euro)

**2.500,-- Euro**

inkl. MwSt.

**750,-- Euro**

zzgl. MwSt.



## 4. KölnBall-Tombola: Hauptpreis-Sponsoring

Foto: Tombola 2019  
Hauptpreisübergabe

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Marke als Hauptpreissponsor einem exklusiven Umfeld.

- Persönliche Übergabe Ihres Hauptpreises ab einem Wert von **5.000 EUR** auf der Bühne im Ballsaal an die Hauptpreis-Gewinner. Die Wertigkeit der jeweiligen Preise entscheidet über die Rangfolge.
- Ihr Logo und Hauptpreis auf der Videowall im Ballsaal.
- 2 x Logoplatzierungen auf der Sponsorenwand am roten Teppich.
- Präsentation des jeweiligen Hauptpreises mit Logo und Verlinkung auf der Website und im Ballheft auf einer 1/1 Seite.
- Präsentation Ihres Hauptpreises auf den Social-Media Kanälen des KölnBalls.



## 4. KölnBall-Tombola: Weitere Tombolapreise (Foyer)

Beteiligen Sie sich mit Ihren hochwertigen Sachspenden und Produkten bei der KölnBall-Tombola für den guten Zweck.

- Verlosung Ihrer gestifteten Preise am Ballabend im Rahmen der KölnBall-Tombola.
- Ansprechende Präsentation der gestifteten Preise im Foyer des Ballsaals.
- Sichtbarkeit Ihrer Marke und Produkte in einem attraktiven Umfeld.

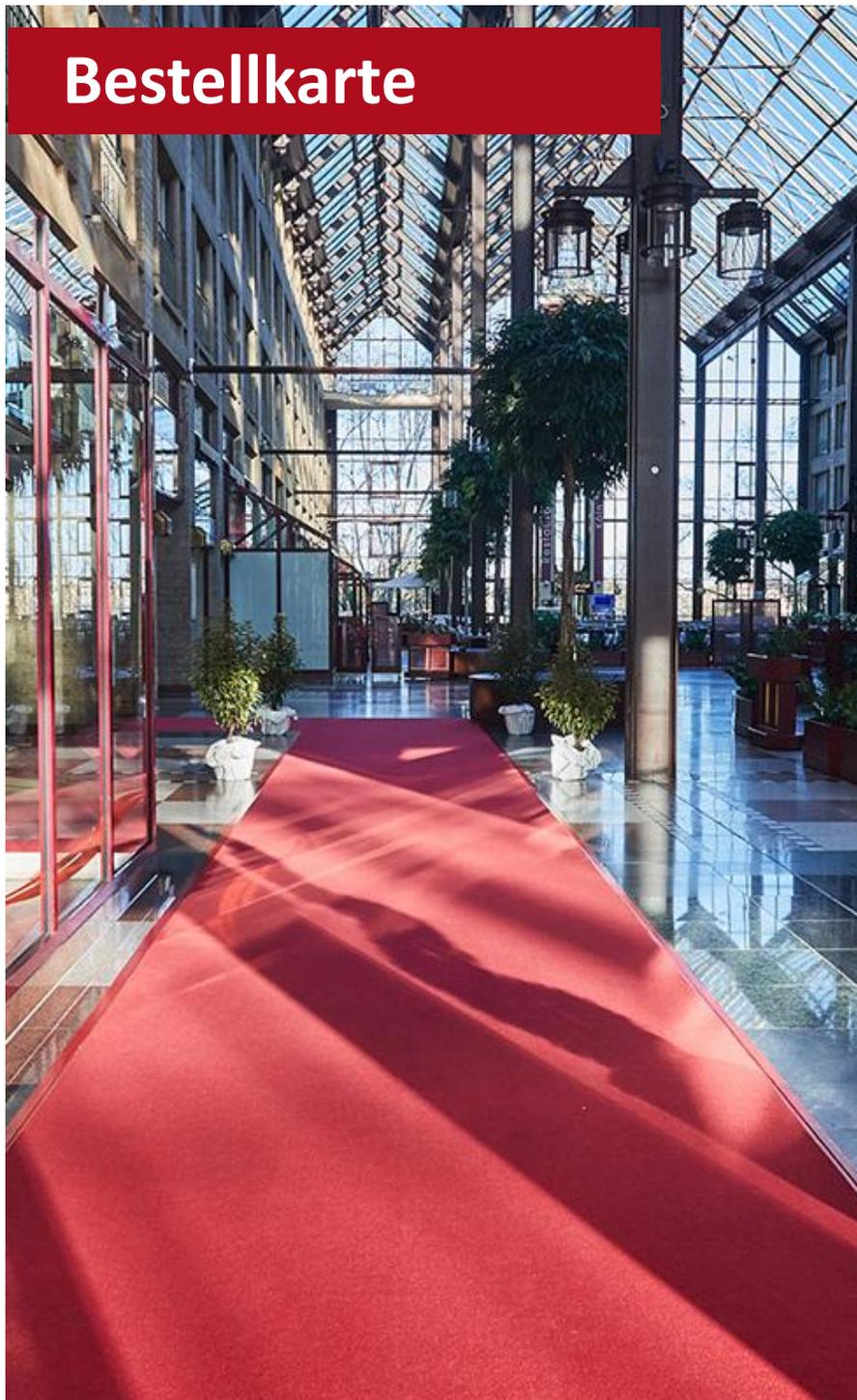


## Ihr Unternehmen als Partner des KölnBall

Sie möchten den KölnBall unterstützen und haben eine eigene Idee? Gerne entwickeln wir mit Ihnen gemeinsam eine für Ihr Unternehmen individuelle Sponsoring-Möglichkeit. Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge.

Scheckübergabe beim KölnBall 2019 an Dr. Dr. Aram Prokop, AG Experimentelle Onkologie.

# Bestellkarte



Antwort



2020

## 32. KölnBall am 21. November 2020 im Maritim Hotel

Hiermit bestelle ich verbindlich an umseitige Anschrift:

- KölnBall KATEGORIE A Einzelkarten (pro Person 250,- €)
- KölnBall KATEGORIE B Einzelkarten (pro Person 210,- €)
- Unternehmertisch für 10 Personen inkl. Logo-Einbindung am Balltisch 2.800,- €
- Unternehmertisch für 10 Personen mit Mediapaket inkl. Anzeige im Ballheft 3.392,50 €
- Rechnung erwünscht
- Überweisung auf das Konto KölnBall:**  
Volksbank Köln Bonn eG  
IBAN: DE67 3806 0186 8100 5880 22, BIC: GENODED1BRS  
Empfänger: Brigitte Christoph/KölnBall  
Verwendungszweck: Ballkarten KölnBall 2020

Die Antwortkarte bitte **bis spätestens 30. Oktober 2020** vollständig ausgefüllt zurückschicken. Gerne auch per E-Mail an [brigitte.christoph@netcologne.de](mailto:brigitte.christoph@netcologne.de)

**KölnBall, Büro Brigitte Christoph, Lise-Meitner-Straße 20, 50259 Pulheim**

**Die Ballkarten werden Ihnen per Post zugestellt.**

Name: .....

Firma: .....

Straße: .....

PLZ/Ort: .....

Telefon: ..... E-Mail: .....

Datum: ..... Unterschrift: .....

*Ballkarten beinhalten Galaempfang, Starprogramm sowie exklusives 3-Gänge-Menü. Alle Preise verstehen sich inkl. 19% MwSt. Getränke und Extras sind nicht enthalten. Muss der KölnBall aus unvorhersehbaren Gründen ausfallen, kann die Organisatorin keine Haftung übernehmen. Die Karten behalten dann Gültigkeit für einen späteren Termin. Bereits erworbene KölnBall-Karten können nicht zurückgenommen werden. Platzreservierungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.*

# Technische Angaben

## Anzeigen-Druckdaten und Sponsoren-Logos

Druckdateien können in folgenden Formaten angeliefert werden:

- PDF/X-Dateien (mit ICC-Profil ISO Coated V2) – EPS-Daten
- Bilddaten wie JPG, TIF oder PSD

*Bitte betten Sie alle verwendeten Schriften sowie Bilder ein.*

## Fotos

*Farbbilder können im Farbraum RGB oder CMYK mit 300 dpi in Ausgabegröße geliefert werden. Graustufenbilder sollten mit 300 dpi in Ausgabegröße und 1-Bit Bilder (Strichbilder) mit mindestens 1200 dpi erstellt werden. Dateiformat JPG, TIF, PSD*

## Texte

*Als Word-Datei (.doc), Grußwort bis zu 2.000 Zeichen inkl. Leerräumen und Absätzen.*

## Heftformat/Beschnitt

*Das Heftformat beträgt 148 x 210 mm. Die Beschnittzugabe rundherum je 3 mm.*

## Anzeigenformat (Breite x Höhe)

*1/1-Seite im Anschnitt (B x H): 148 x 210 mm + Beschnitt 3 mm*

*1/1-Seite im Satzspiegel (B x H): 126 x 184 mm*

## Logo für Sponsorenwand

*max. 2.500 Pixel (breit oder hoch), 150 dpi, in CMYK (4c), idealerweise als PDF- oder EPS-Vektordatei*

Datenanlieferung bitte ausschließlich an:

**NEU** E-Mail: [anzeigen@koelnball.de](mailto:anzeigen@koelnball.de), z.Hd. Herrn Schwanitz

**Redaktionsschluss und letzter Abgabetermin:**  
**23. Oktober 2020**

**Das Angebot hat eine Laufzeit von 1 Jahr.**

**Vielen Dank für Ihr Interesse!**

## **Kontakt**

**Büro Brigitte Christoph**

Lise-Meitner-Straße 20

50259 Pulheim-Brauweiler

E-Mail: [brigitte.christoph@netcologne.de](mailto:brigitte.christoph@netcologne.de)